TABLE RONDE 2

LES ATTEINTES A LA REPUTATION

Capitaine Romain LEMARIE
M. Daniel GUINIER
Lieutenant-colonel Gilles LE GAL
M. Ludovic HAYE

LES ATTEINTES A LA REPUTATION

Les enjeux en matière de e-réputation

par le capitaine Romain LEMARIÉ

Division du renseignement du Service central du renseignement criminel du Pôle judiciaire de la gendarmerie nationale (PJGN)

EXPOSITION AU RISQUE (1/2)

Propos diffamatoires, dénonciation, fausses informations

Diffusion d'informations sur l'entreprise par les salariés

Dénonciation / mise en cause d'un salarié (corruption, stupéfiants, pédophilie...).

Mauvaise publicité

Sites de consommateurs (UFC, Que Choisir?), presse

Prolongement dans la sphère privée

Ciblage salariés de votre entreprise via les réseaux sociaux :

Linkedin + infos sur réseaux sociaux / vie privée (famille / extorsion) / levier

Réseaux sociaux

EXPOSITION AU RISQUE (2/2)

Pénétration des systèmes

Attaques sur site web (DDOS, défacement)

Attaques impliquant les employés ("phishing")
Attaque sur les systèmes de l'entreprise (malware, ransomware)

Cyber-escroqueries liées à votre entreprise

Typosquatting

Création de faux comptes *Twitter*

Usurpation d'identité : fausses offres d'emploi.
Vente de produits acquis frauduleusement (billets transport, luxe,

abonnements, etc.)

E-REPUTATION : VECTEURS DE DIFFUSION

Web 1.0

Forums de discussion : anciens employés, stagiaires (diffamations ou remontée de dysfonctionnements internes), consommateurs (60 millions, UFC, etc.)
Presse en ligne, sites parodiques, diffusion fake news (legorafi.fr, actualites.co)
Plateformes de partage de contenu (repository)

Web 2.0

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram (photo sur site), Periscope, Facebook live (finalité différente en fonction du réseau social utilisé : diffusion contenu/image/vidéos/Live)

Linkedin/viadeo : ciblage de profils professionnels stratégiques

TYPOLOGIE DES ATTAQUANTS

Concurrents

Groupes de pression (APT, Anonymous, Hacktivistes)

Anciens employés / stagiaires

Animalistes (secteurs viande, cosmétique, pharmaceutique, maroquinerie, etc.)

Zadistes (environnement, énergie, sécurité, transports)

Extrémismes (néo-nazis, radicalisés)

UN CERCLE VERTUEUX (1/2)

1. Évaluer le risque d'exposition

Veiller, anticiper, cartographier des données les plus sensibles

2. Connaître l'environnement de son entreprise

Mesures de sécurité élémentaires (MAJ, antivirus, sauvegarde quotidienne, etc.)
Guide d'hygiène informatique ANSSI, etc.
Environnement utile : suivi des recommandations Europol/EC3, ENISA, ANSSI, Gendarmerie nationale, Police nationale.
Sensibiliser ses collaborateurs

3. Signaler et remédier

Demander le retrait d'un contenu
Dépôt de plainte
ACYMA, Nomoransom

4. Améliorer les procédures internes

Correction d'un dysfonctionnement signalé
Signature d'une charte informatique/utilisation des réseaux sociaux

Clause de confidentialité

UN CERCLE VERTUEUX (2/2)