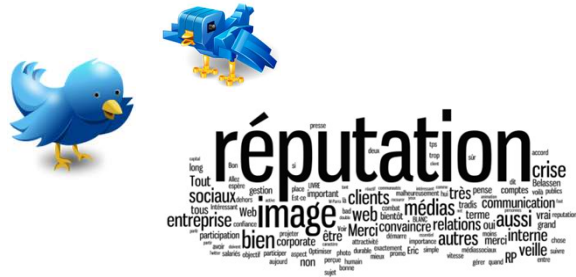


# LES ATTEINTES A LA REPUTATION



## Les "bots" sociaux malveillants : une nouvelle menace sérieuse

par M. Daniel GUINIER

Expert en cybercriminalité près la Cour Pénale Internationale de La Haye  
Colonel (RC) de la gendarmerie nationale

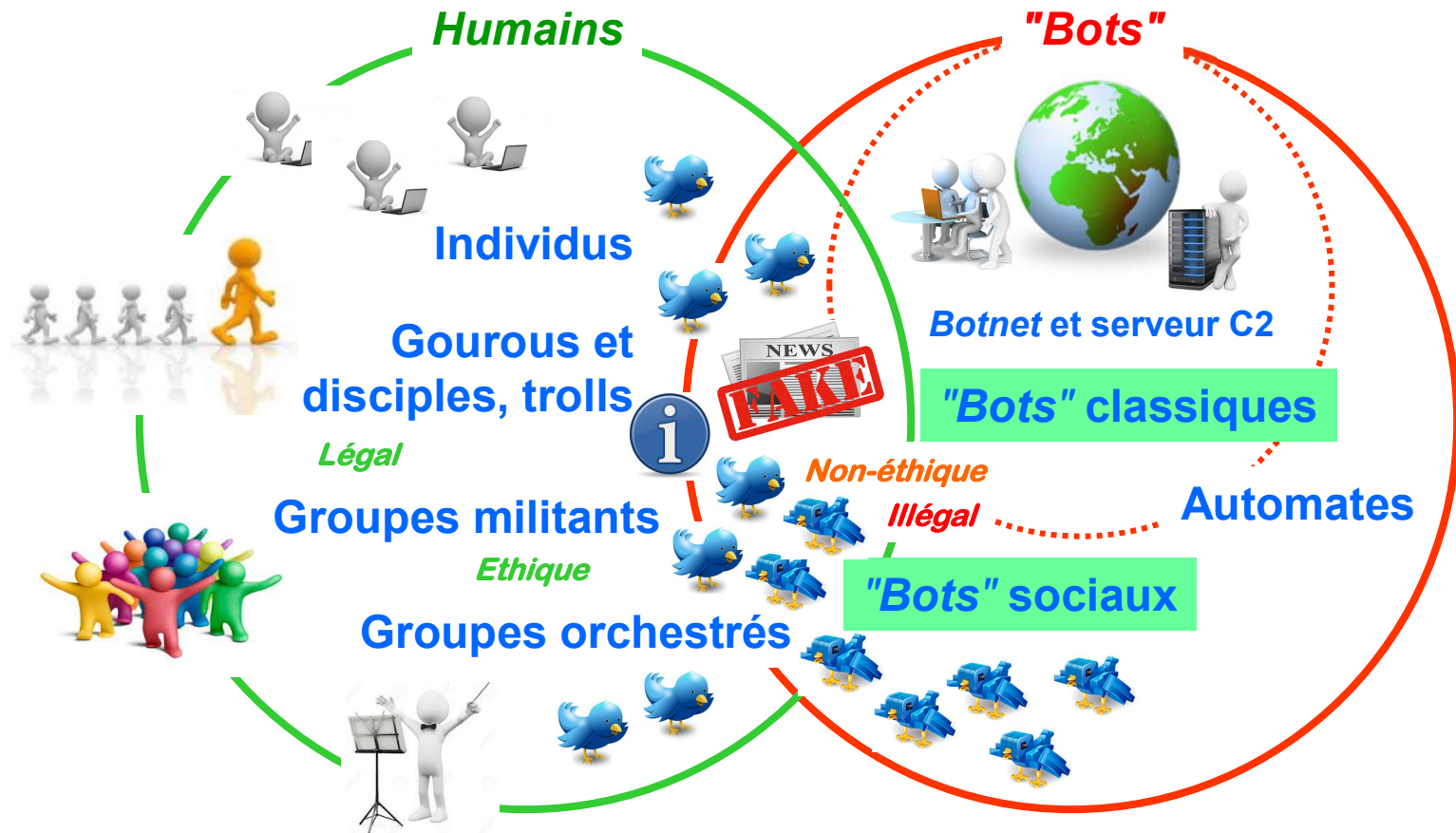
# LES UTILISATEURS DES RESEAUX SOCIAUX



**Twitter permet l'envoi spontané de brefs messages (140 car. max), les *tweets*, par messagerie instantanée sur Internet ou par SMS, en réaction immédiate.**

**Le nombre d'utilisateurs actifs des trois principaux réseaux sociaux, indique qu'ils sont de très bon candidats pour les "*bots*" en servant de vecteurs.**

# L'ECOSYSTEME DE L'INFLUENCE EN LIGNE

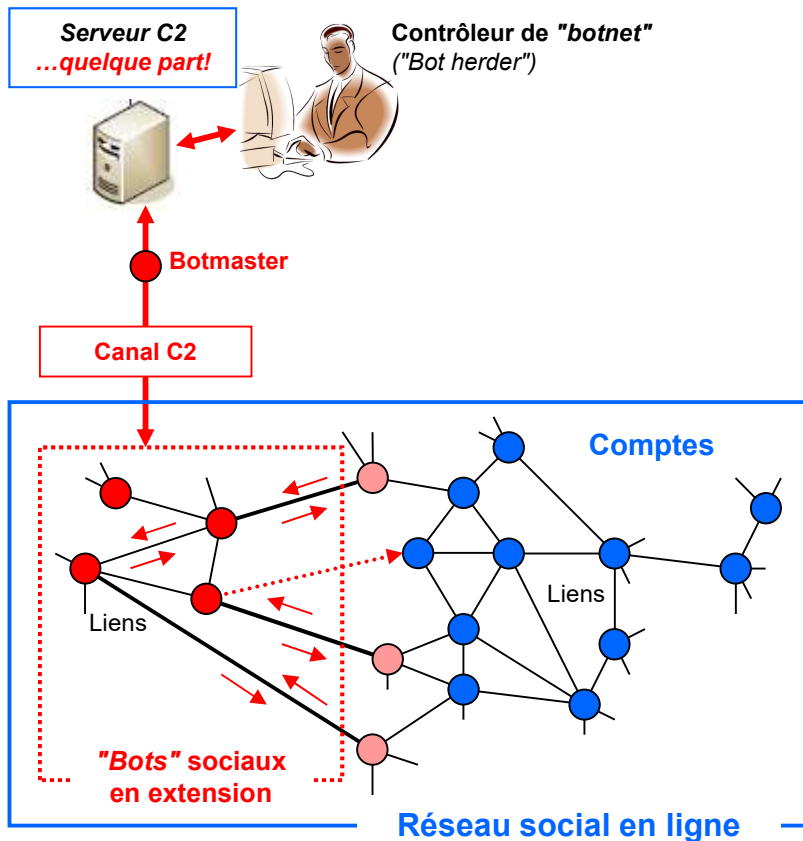


"False news": Informations inexactes  
"Fake news": Fausses informations

Cet écosystème d'influence permet ainsi l'**interférence** et l'**amplification** des messages des différentes sphères, avec l'appui d'outils et de services légaux ou illégaux pour obtenir et diffuser des informations, vraies, inexactes ou fausses.

# LES "BOTS" SOCIAUX

C2 : Contrôle & Commande



Les **"bots" sociaux** sont destinés à interagir en temps réel avec des humains sur les réseaux sociaux en produisant automatiquement du contenu de façon coordonnée mais incontrôlée par les plateformes, telles que Facebook ou Twitter.

En simulant le comportement humain ils peuvent créer et diffuser de fausses informations de façon massive, visant à atteindre la réputation.

Un **"bot" social** est lié à un compte d'appartenance à un réseau social, tandis qu'un **"bot" classique** se rapporte à une machine compromise d'adresse IP.

# APPEL AUX SCIENCES COGNITIVES

Réseaux  
sociaux humains



et "bots" sociaux



d'influence



"Bots" sociaux



## Modélisation

Perception  
Langage  
Mémoire  
Connaissances  
Raisonnement  
Émotions

## Simulation

Acquisition  
Transmission  
Utilisation  
  
Système d'IA  
Algorithmes

## Action

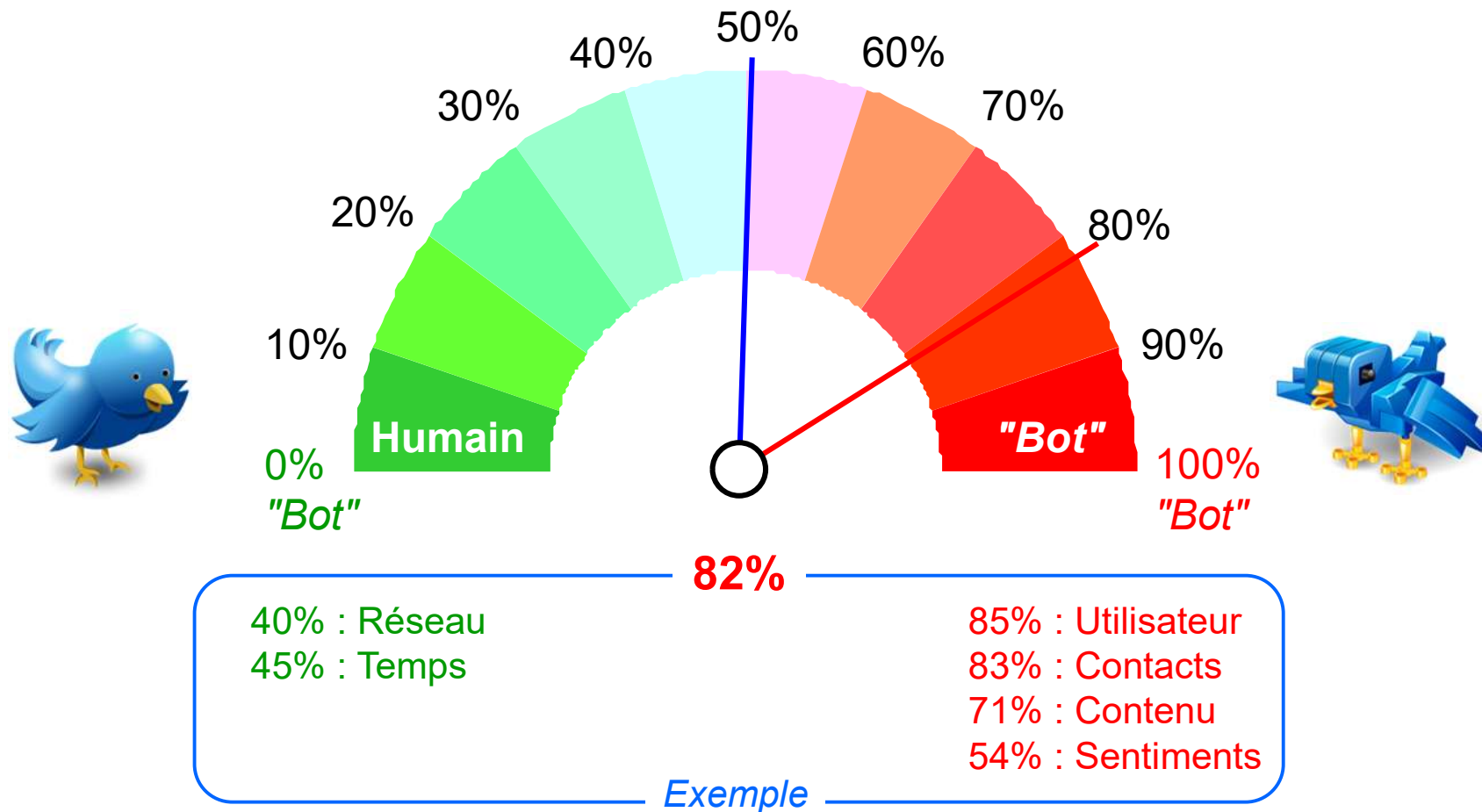
Comptes sociaux :  
Infiltration  
Création, etc.  
Informations :  
Elaboration  
Diffusion, etc.

**Manipulations** : leviers d'influence, biais cognitifs ; alimentées par des rumeurs.

IA : Intelligence Artificielle

Les sciences cognitives : *neurosciences, linguistique, psychologie, philosophie, anthropologie, et IA*, seront requises en traitant conjointement leurs données pour réaliser les "bots" évolués visant à simuler la pensée humaine.

# DETECTION *Tweet* HUMAIN versus "BOT"



Après acquisition de l'historique, scores obtenus avec le système *BotOrNot* pour un compte *Twitter @.....* ; déterminant clairement un "bot" social.



# ATTAQUES AVANCEES SUR LA REPUTATION

## Préparation

Renseignements par tous moyens



Experts en techniques d'influence pour bâtir des scénarii  
Elaboration de fausses informations cohérentes et peu vérifiables

Exploitation de failles humaines et techniques

Moyens légaux

Moyens illégaux



Corruption    Espionnage

Ingénierie sociale

Experts

Cyberattaque

Intrusion :  
furtivité,  
"botnet"

Exfiltration de fichiers et accès en ligne à des comptes sociaux compromis

## Exécution

Choix en fonction des circonstances et du but  
Diffusion de fausses informations  
Relais : réseaux et "bots" sociaux, communautés, etc.

Points particuliers

Groupes d'influence, identités et comptes multiples pour amplifier la portée ; détournements d'hashtag impliquant la victime : spams, défiguration ; invasion : retweets, reposts, etc.



## Réaction de la victime

Plainte, préservation des preuves, enquête  
Informations mêlées pour disqualifier l'attaque  
Relais : réseaux sociaux, sympathisants

Points particuliers

Compartmentation, chiffrement, messageries et protocoles sécurisés ; détection précoce : "honeypot" - "cloud" ; veille active : réseaux et "bots" sociaux ; PSI - plan d'action, etc.



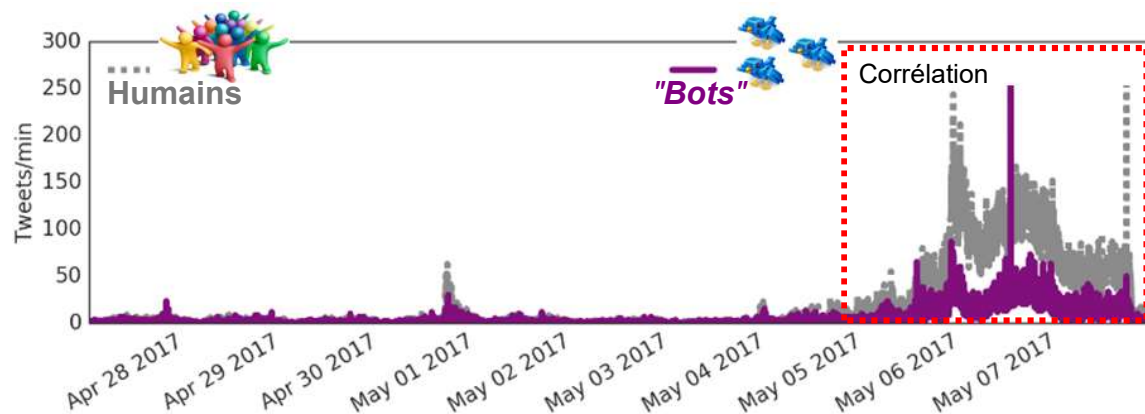
La diffusion de fausses informations mêlées à d'autres, réelles, donneront de la crédibilité ou jetteront le doute, selon le cas de chacun : *attaquant* ou *victime*.

# MacronLeaks : LES "BOTS" EN MARCHÉ ...

Réf. : Ferrara E. (2017)

La campagne de déstabilisation débute le 5 mai 2017, quelques heures avant l'entrée dans la période de réserve électorale avec un pic important de tweets dus à des "bots" le dimanche 7 mai.

L'élection présidentielle française de 2017 a été liée aux *MacronLeaks*, par leur diffusion importante via *Twitter*.



Origine "bots" sociaux  
de la campagne : 18%

Origine anglophone  
de la campagne > 50%

Les tweets de désinformation de "bots" sociaux précèdent les cascades de tweets humains qui sont suscités par un phénomène d'induction permettant l'amplification de la portée de l'influence.

Langue majoritaire : l'Anglais  
Vocabulaire anglais et français

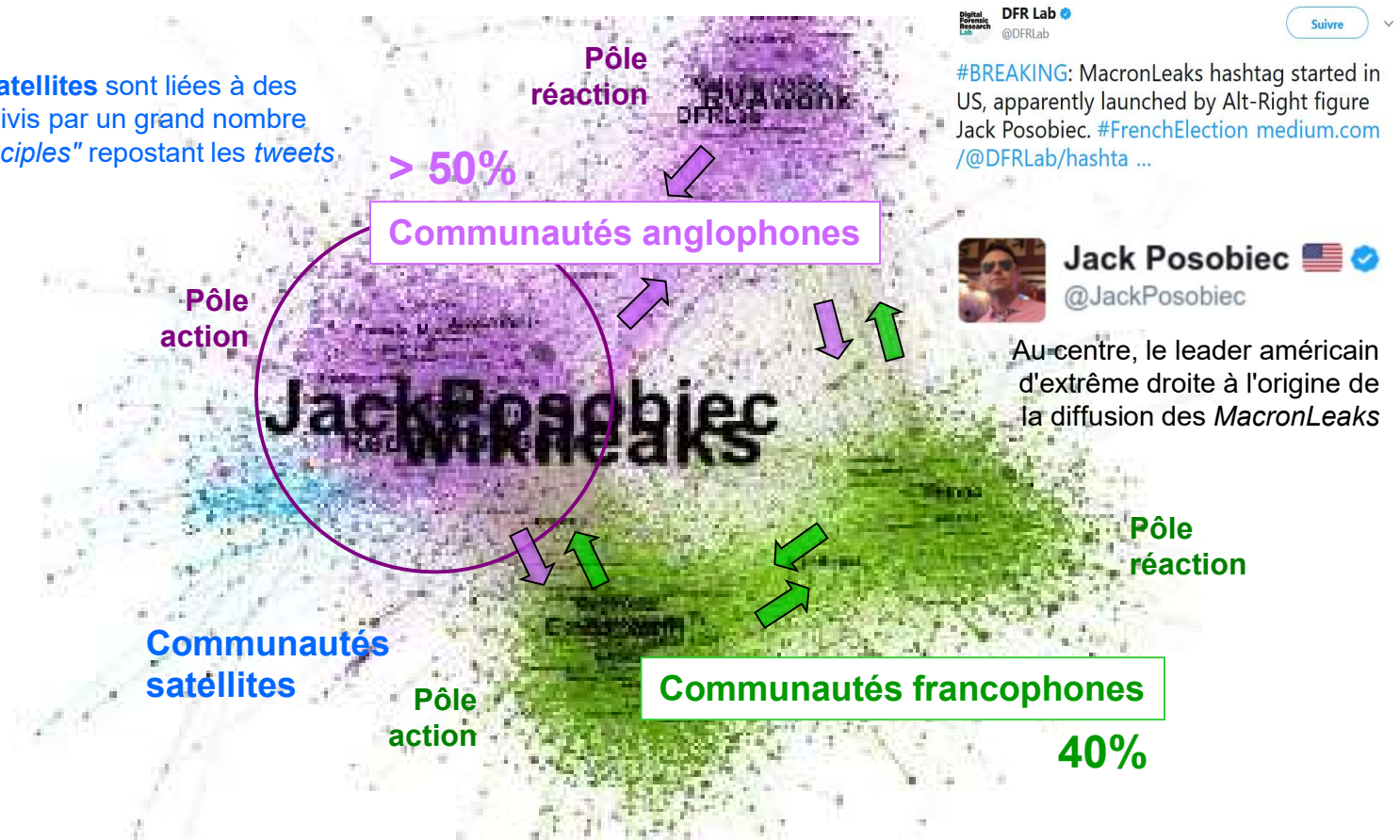
Il faut s'attendre à voir apparaître sur les "darknets" un marché de "bots" sociaux, sinon d'automatismes de désinformation, réutilisables à diverses fins.



# LES RESEAUX DE COMMUNAUTES

Réf. : Gu L. et al. (2017)

Les **communautés satellites** sont liées à des comptes "*gourous*" suivis par un grand nombre de comptes actifs "*disciples*" repostant les *tweets* de leur "*gourou*".



Le diagramme du réseau du *hashtag* #*MacronLeaks* permet d'observer les interactions entre les communautés de comptes ou de "*bots*" sociaux utilisés pour amplifier le trafic de propagande ou pour diffuser les *MacronLeaks*.

# CONCLUSION SUR LES "*BOTS*" SOCIAUX

- ❑ Les réseaux sociaux sont aussi un lieu de désinformation
- ❑ Les campagnes menées sont un risque pour la réputation
- ❑ Des "*bots*" sociaux ont d'ores et déjà été engagés
- ❑ D'autres seront plus sophistiqués et offerts sur les "*darknets*"
- ❑ Des actions de plus grande ampleur sont attendues
- ❑ Elles seront le fait d'organisations structurées ou d'États

**Les "*bots*" sociaux sont de nouveaux vecteurs de menaces sérieuses**

Les autorités ont à anticiper l'ampleur du phénomène et de ses conséquences, aux fins de prévoir des contremesures efficaces jusqu'au niveau international.